

**КОНЦЕПЦІЯ МФІМ****МФІМ – що це?**

МФІМ – це місце зустрічі інноваторів, вітчизняних та іноземних інвесторів і бізнесменів, представників влади для об'єднання зусиль з розвитку інноваційного ринку України.

Форум проводиться під патронатом Кабінету Міністрів України.

**Відмінність від інших подібних заходів****1. Масштабність та багатоосяжність.**

Багато подібних заходів мають вузьку тематичну спрямованість та незначне охоплення аудиторії як учасників, так і відвідувачів.

МФІМ на площі в 10,5 тис.кв.м. збирає винаходи та інновації за різними напрямками людської діяльності, висококваліфікованих експертів та практиків бізнесу, які вміють розглядіти "золоті зерна", та широку цільову аудиторію споживачів інновацій та новітніх технологій.

**2. Формати проведення "Один для одного".**

Формати заходів Форуму створені таким чином, що не тільки запрошені відвідувачі є цільовою аудиторією для учасників, але і самі учасники один для одного є безпосередньою цільовою аудиторією.

**3. Ринок новацій.**

Метою МФІМ є створення та підтримка ринку інновацій та новітніх технологій, на якому виробники та інноватори знайдуть своїх безпосередніх споживачів, отримають експертну оцінку від практиків виробництва і бізнесу.

**4. Проведення конкурсів.**

- **II-й краудфандинг соціальних Startup-проектів:** обрання найкращого соціального Startup-проекту відвідувачами Форуму. Надання відвідувачам можливості самостійно інвестувати в обраний проект.
- **Конкурс "Батл ВНЗ":** надання можливості командам ВНЗ довести свою здатність вирішення реальних завдань в змаганнях з іншими провідними ВНЗ України. Завдання будуть завчасно надані експертами Форуму – представниками топових інноваційних підприємств та керівниками місцевих органів влади.

**Структура та складові Форуму****Тематичні секції Форуму:**

Екологія



АПК



Енергетика



Промисловість



Фінанси та інт. власність



Smart Суспільство



Соціальна сфера

**Секції розкриваються в 3-х складових Форуму:**

1



КОНФЕРЕНЦІЇ

2



ВИСТАВКОВА ЗОНА

3

STARTUP АЛЕЯ:  
Проекти та community

# 1. КОНФЕРЕНЦІЙНА ПРОГРАМА

Перелік питань поділяється на:

## Загальні міжгалузеві (Головний зал)

### Цільова аудиторія:

власники та менеджмент підприємств, спеціалісти підприємств з фінансів та юриспруденції, представники адміністрацій навчальних та наукових закладів, управлінці, Startup-команди, автори інноваційних проєктів, а також категорії відвідувачів, які зацікавлені в отриманні інформації щодо використання інноваційних винаходів та новітніх технологій в побуті та житті.

Заходи проводяться в **Головному залі** на 1000 посадкових місць.

Програма **Головного залу** складається з:

- виступів загальновідомих спікерів;
- по 2 панельних дискусій від кожної секції, тривалістю 1-1,5 години кожна. Дискутувати будуть - представники влади, бізнесу та академічної науки, сучасні інноватори (4-8 осіб), долучаються глядачі з залу;
- презентації впроваджених проєктів, які ефективно задовольняють нагальні потреби;
- представники КНР діляться досвідом;
- заключний етап Конкурсів нагородження переможців.

У якості експертів та модераторів конференційних заходів виступатимуть науковці, представники галузевих підприємств та профільних міністерств, люди, які формують інноваційний простір України.

## Спеціалізовані галузеві (Секційні зали)

### Цільова аудиторія:

галузеві спеціалісти, менеджмент підприємств, який зацікавлений в технологічному оновленні своїх підприємств, студенти та наукові співробітники галузевих начальників закладів, факультетів, та дослідницьких інститутів.

Робота секцій буде проходити в **окремих конференц-залах** МВЦ на 100-600 посад. місць.

**Кожній секції** відводиться 1 день Форуму.

Робота секції триває 3-4 години та складається з:

- виступів спікерів;
- практичних воркшопів;
- обговорення галузевих питань;
- презентації найкращих новацій від ВНЗ України.

## Проект конференційної програми СЕКЦІЙНИХ ЗАЛІВ:

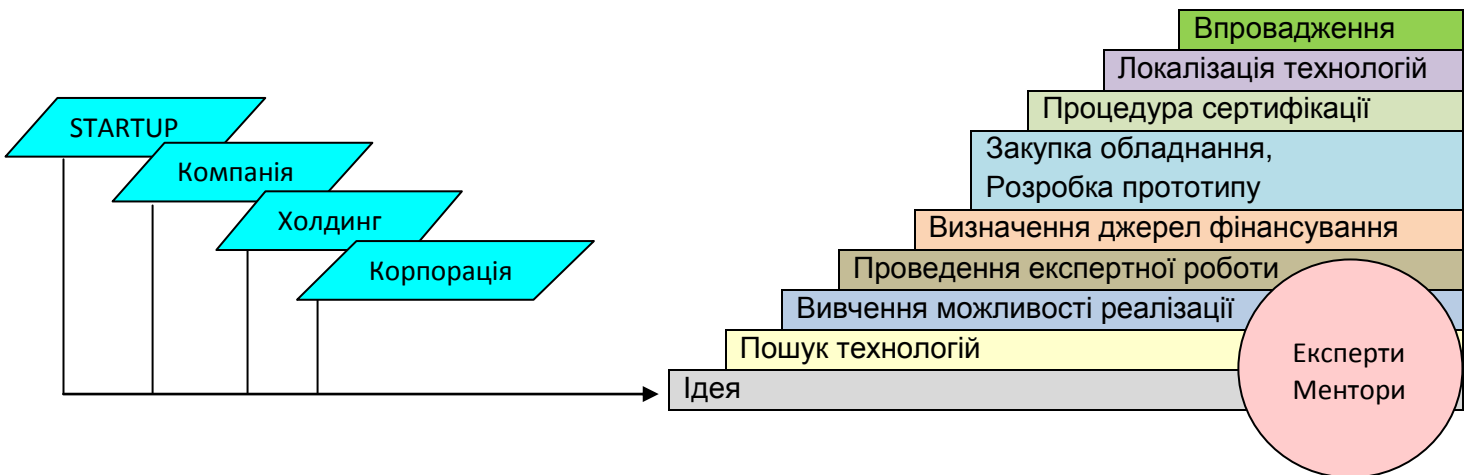
 <p><b>Екологія</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Екологічне врядування</li> <li>-Зміна клімату та адаптація до неї</li> <li>-Оцінка впливу на довкілля</li> <li>-Поводження з відходами</li> <li>-Збереження біологічного та ландшафтного різноманіття</li> <li>-Біосфера</li> <li>-Екологічна безпека</li> <li>-Стале споживання</li> <li>-Комунікація громадськості в процесі формування та прийняття рішень з питань, які стосуються довкілля</li> </ul>	 <p><b>АПК</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Трансформація стратегії розвитку АПК України в умовах Євроінтеграції</li> <li>-Інноваційні с/г технології — основа підвищення ефективності с/г виробництва</li> <li>-Циклічні інноваційні технології — шлях до системного планового переходу до органічного с/г виробництва</li> <li>-Ресурсне та інформаційне забезпечення АПК</li> <li>-Перспективи забезпечення с/г виробників сучасною с/г технікою</li> <li>-Інноваційні технології догляду за рослинами з використанням нанобіорегуляторів росту рослин</li> <li>-Роль сівозмін та шляхи вдосконалення системи в умовах зміни клімату</li> <li>-Біоконверсні технології — основа диверсифікації енергозабезпечення с/г виробництва</li> <li>-Міжнародні програми, стратегії та інструменти залучення безповоротних коштів в с/г підприємства</li> <li>-Інноваційні технології сучасного тваринництва</li> <li>-Агромоніторинг — важлива складова оптимізації та підвищення ефективності с/г виробництва</li> <li>-Інноваційні технології переробки та зберігання с/г продукції</li> </ul>	 <p><b>Енергетика</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Інноваційна енергетика України: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Енергоефективність</li> <li>- "Чиста" енергія</li> <li>- SMART енергетика</li> </ul> </li> <li>-Актуальні проблеми енергетики України</li> <li>-Громадське суспільство – рушій енергетичних реформ</li> <li>-Підтримка винахідництва та ініціативи.</li> </ul>	
 <p><b>Промисловість</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Інновації – як ресурс розвитку промисловості</li> <li>-Інновації в авіакосмічній сфері</li> <li>-Інновації в приладо- та верстатобудуванні</li> <li>-Енергоефективність сучасних технологічних процесів</li> <li>-Нові матеріали</li> <li>-Нанотехнології</li> </ul>	 <p><b>Фінанси та інт. власність</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Семінар: Практичні рекомендації щодо захисту прав інтелектуальної власності (МОН)</li> <li>-Інноваційні фінансові інструменти підтримки виробництва</li> <li>-Міжн. Інвест. компанії (які є в Україні)</li> <li>-Інвестиційні фонди та їх інструменти</li> <li>-Банки та банківська діяльність</li> <li>-Галузеві фінансові інструменти</li> <li>-Комерціалізація результатів наукових досліджень</li> </ul>	 <p><b>Smart Суспільство</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-КИІВ — SMART CITY. Європейська інноваційна столиця.</li> <li>-Панельні дискусії, ділові заходи за участю представників місцевої влади</li> <li>-Роль громадських та суспільних структур в управлінні державою.</li> <li>-Смарт-рішення для повсякденного життя.</li> </ul>	 <p><b>Соціальна сфера</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Інновації в сучасній освіті</li> <li>-Проєкти програм реформування системи охорони здоров'я в Україні</li> <li>-Демографія та соціальна політика</li> <li>-Психологія виробничих сил</li> <li>-Роль громад в реформуванні соціальної політики .</li> </ul>

**1-й день: Інструменти для впровадження інновацій**

- ⇒ Офіційне відкриття: представники Уряду та Міністерств України та КНР, НАН України, та інші.
- ⇒ Доповідь: Інноваційне суспільство – інноваційна економіка.
- ⇒ Огляд експозиції.
- ⇒ **Панельна дискусія:** Необхідна екосистема для впровадження інновацій в усіх сферах діяльності суспільства та сучасні інструменти:
  - Big Data
  - Робототехніка
  - Системи VR/AR
  - Штучний інтелект
  - Кібербезпека
  - IOT ( Internet Of Things)
  - SMART спільнота.
- ⇒ **Авторські тренінги B to B:** Зелені інновації для посилення потенціалу розвитку бізнесу.

**2-й день: Етапи впровадження інновацій**

- ⇒ **Панельні дискусії:** Етапи впровадження інновацій в життя/виробництво на прикладі реальних компаній, які впроваджують інноваційні технології/рішення.



**3-й день: Тренди освітніх технологій**

- ⇒ **Панельні дискусії:** Інновації в освітніх технологіях.
- ⇒ **Панельні дискусії:** SMART Kids
- ⇒ Конкурс "Батл ВНЗ"
- ⇒ **Панельні дискусії:** STEM-освіта (Science, Technology, Engineering, Mathematics)
- ⇒ Зародження культури підприємництва в ВНЗ
- ⇒ Залучення грантових коштів в інноваційний розвиток України



## 2. ВИСТАВКОВА ЗОНА

Виставкова зона розташовується навколо Головного залу. Це - "інноваційне містечко" з презентабельних стендів для кожного учасника, збудованих з виставкових конструкцій, та комфортно облаштованих столом та стільцями, килимовим покриттям, електрикою, персональним освітленням. Учасники виставкової зони демонструють свою продукцію, інноваційні винаходи та розробки в форматі експозицій на стендах.

Поділяється на декілька умовно сегментованих зон:

- Виставкова зона **Національної академії наук України** – розробки, успішно впроваджені на провідних підприємствах України, але досі невідомі широкому загалу, а також сучасні інноваційні рішення.
- Виставкова зона **Вищих навчальних закладів України** – найкращі розробки молодих інноваторів та найбільш амбітні університетські проекти.
- Зона **Підприємств** – технології та продукція від сучасних виробників.
- Алея **IT-рішень** – рішення від компаній-членів **Асоціації "IT України"** та інших компаній IT-сектору.
- Зона **SMART Суспільство** – розумні рішення, які полегшують побут та покращують життя.
- Виставкова зона **КНР** – вперше в Україні Міністерство науки і технологій Китаю представить високі технології та розробки китайських вчених, навчальних закладів та продукцію китайських підприємств.
- Зона **фінансових та банківських установ**: кредитні та інвестиційні програми для інноваторів, підприємців, виробників інноваційної продукції.



## 3. STARTUP-АЛЕЯ

Складається з **2-х зон**:

### **Startup-проекти**

Робочі місця по 4 кв.м., облаштовані столом, 2-ма стільцями та енергозабезпеченням.

На кожному робочому місці протягом Форуму автори демонструють власні Startup-проекти з метою пошуку інвесторів, покупців, партнерів та нових членів команд.

### **HUB, LAB, Інкубатори, Акселератори, Community, Коворкінги**

Презентабельні стенди з виставкових конструкцій, облаштованих столом та стільцями, килимовим покриттям, електрикою, персональним освітленням.

Учасники демонструють свої можливості та ресурсну базу для потенційних клієнтів –людей з інноваційним мисленням, винахідників, авторів Startup-проектів та інших, які ще не визначились з місцем роботи або шукають додаткові ресурси для втілення своїх проектів.

**Демонстраційна зона**, як продовження Startup-алеї, представляє собою відкритий глядацький зал на 200 осіб та сцену, облаштовану презентаційним мультимедійним обладнанням.

Програма **Демонстраційної зони** складається з:

- пітчінг Startup-проектів
- презентації HUB, LAB, Інкубаторів, Акселераторів, Community, Коворкінгів
- майстер-класи та мотиваційні виступи лідерів думок

\*\*\*\*\* Просимо звернути увагу, що протягом періоду підготовки МФІМ Організатор буде враховувати побажання учасників, можливості партнерів тощо, тому деталі форматів заходів МФІМ, умови проведення конкурсів тощо можуть змінюватися. Остаточний сценарій МФІМ буде наведений в офіційній Програмі та Умовах участі.

# Взаємодія учасників МФІМ: хто, що для кого?

